

розничная торговля



**Одно разумное решение.
Больше преимуществ
для бизнеса.**

Гипермаркеты и дисконт-магазины

AXIS[®]
COMMUNICATIONS

Повышение безопасности...

наряду с усовершенствованием мерчендайзинга и обслуживания.

Гипермаркеты, насчитывающие сотни рядов и витрин с товарами, испытывают понятные трудности особенно в период пика покупательской активности.

Повышенного внимания требуют самые разные аспекты безопасности, начиная от попыток кражи товаров и мошенничества на кассах и заканчивая теряющимися в магазинах детьми и безопасностью парковочных мест. Не говоря о сохранении прибыльности магазина. Что если бы Вы смогли решить все эти проблемы сразу?

Являясь мировым лидером в области сетевого видеонаблюдения, компания Axis предлагает самые современные и надежные системы видеонаблюдения, в частности позволяющие эффективно решить вышеозначенные проблемы в крупных магазинах и гипермаркетах. В отличие от традиционных систем видеонаблюдения сетевые решения компании Axis являются значительно более функциональными, а именно способны дополнительно решать целый спектр задач, имеющих косвенное отношение к безопасности. Такие системы в состоянии обеспечить не только высокую степень безопасности и защиты, но и способствовать более эффективному мерчендайзингу и непосредственной работе магазина. Это очень разумное и рациональное вложение средств, которое окупится очень быстро.

Повышение эффективности мерчендайзинга и работы гипермаркета

Крупными магазинами и гипермаркетами, которые предлагают широчайший спектр товаров и имеют очень высокую пропускную способность, сложно управлять. Компания Axis предлагает системы видеонаблюдения, которые помогут владельцу магазина лучше анализировать поведение покупателей и, соответственно, повысить эффективность мерчендайзинга и увеличить продажи, причем это может быть как отдельно взятый магазин, так и крупная сеть гипермаркетов. Подобная система позволяет отслеживать поток покупателей и подсчитывать количество посетителей, рациональней расставлять фирменные витрины и стимулировать эффективность торговли. Кроме этого, система позволяет выявлять опустевшие полки и распределить рабочие смены персонала с учетом времени потенциального наплыва покупателей, что опять же позволяет повысить эффективность торговли.

Полноценный контроль над обстановкой

Успешные магазины и гипермаркеты работают по следующему принципу: любой посетитель может войти внутрь, но выйти с украденным товаром – нет. От спонтанной до спланированной заранее организованной попытки кражи, от преднамеренных попыток падения с целью получения денежной компенсации до попыток мошенничества на кассе – сетевые системы видеонаблюдения Axis и решения, предлагаемые нашими партнерами, располагают мощными средствами анализа, позволяющими предотвратить такие попытки мошенничества и обезопасить свой магазин.

Повышение безопасности

Мы понимаем, что защита людей, как посетителей, так и сотрудников магазина, является важнейшим вопросом. Поэтому компания Axis устанавливает высочайшие стандарты качества сетевого видеонаблюдения, способные обеспечить резкое и детальное изображение HDTV-качества, сохраняющее мелкие детали даже при увеличении, необходимом для установления личности.

Что в Вашем списке пожеланий?

- Оптимальное размещение сезонных товаров
- Отслеживание мест покупательской активности и малоактивных мест
- Выявление попыток кражи на ранних стадиях
- Обнаружение попыток нарушения морально-этических норм в публичных местах
- Добавление визуального контекста ключевой метрике
- Защита покупателей и персонала
- Отсутствие очередей в кассу, напоминающих пробку на дороге
- Предотвращение воровства

Полностью удовлетворяет требованиям

Специалисты компании Axis прекрасно понимают потребности розничной торговли, системы строятся на базе открытой платформы и поддерживают широкий спектр программных приложений, доступных от компаний-партнеров, занимающихся разработкой программного обеспечения. Поэтому компания Axis предлагает надежные системы видеонаблюдения, идеально подходящие для крупных магазинов и гипермаркетов.

Наблюдение в магазинах

В отличие от традиционных аналоговых систем видеонаблюдения сетевые системы видеонаблюдения предлагают целый ряд новых возможностей и сокращают объем требуемых вложений. В частности, можно легко контролировать любое место магазина как при помощи локального программного обеспечения видеонаблюдения, так и централизованно, например при помощи популярной возможности «облачного» типа (cloud). Кроме этого, можно централизованно отслеживать сетевые гипермаркеты, расположенные как в пределах одной страны, так и за рубежом. Данная возможность реализована очень удобно и просто. Высокое качество изображения позволяет значительно повысить безопасность людей, защищенность собственности и оперативнее принимать важные решения.

Тепловые карты

При помощи тепловых карт можно быстро оценить ситуацию: где образуются «пробки», где посетителей много, а где, наоборот, мало. Таким образом, можно легко составить картину трафика посетителей и, основываясь на полученных данных, оптимизировать работу магазина, повысить качество предоставляемых услуг, улучшить продвижение товара на рынке и эффективнее решать задачи маркетинга.

Поведение покупателей

Составьте полную картину поведения покупателей на основе статистических данных, включая подсчет количества посетителей в интересующих отделах магазина и время, которое они там провели.

Подсчет посетителей

Получайте статистику в режиме реального времени, чтобы оперативнее отслеживать и сравнивать показатели эффективности торговли (например, отношение количества посетителей к числу тех, кто совершил покупки), анализировать эффективность торговли всего магазина в целом и отделов в отдельности. Полученные данные позволят увеличить эффективность торговли и рациональнее распределить персонал магазина.

Отсутствие товара

Когда запасы товара на полках и складах магазинов заканчиваются, это не выгодно никому. Сетевая система видеонаблюдения поможет избежать подобной ситуации, заблаговременно уведомив менеджера магазина и поставщиков о необходимости нового завоза. В результате объемы продаж и доходы всегда будут высоки, а покупатели довольны.

Обслуживание посетителей магазина

Сетевая система видеонаблюдения позволяет оценить количество персонала, необходимое для качественного обслуживания покупателей, например консультантов. Системы видеонаблюдения, созданные специально для магазинов и гипермаркетов, позволяют эффективнее анализировать поведение посетителей, повысить комфорт покупателей и увеличить объемы продаж.



Дистанционный контроль

Вы можете следить за обстановкой в магазине дистанционно в реальном масштабе времени, находясь при этом в любой точке мира. Для этого достаточно подключиться к системе видеонаблюдения через центральный пост охраны, персональный компьютер, смартфон, планшет или любое другое аналогичное устройство.

Просмотр видео с мобильного телефона

Получайте видеоизображение на сотовый телефон или планшет в реальном времени прямо с сетевых видеокамер, и вы всегда будете в курсе событий. Это быстрый и простой способ оставаться в курсе дел, даже на ходу.



Отслеживание очередей

Воспользуйтесь возможностью повысить эффективность торговли за счет оперативного отслеживания ситуации, например очередей, на кассах и стойках регистрации. Сетевая система видеонаблюдения позволяет избежать нежелательных очередей, тем самым сэкономив время покупателям и повысив комфорт совершения покупок.

Терминалы оплаты с поддержкой видео

Благодаря установке специальных терминалов оплаты можно предотвратить предоставление несанкционированных скидок, ввод сумм вручную, неправильную обработку возвращаемого товара, возврат денег и различные проблемы с купонами.

Электронные системы защиты от краж

Система видеонаблюдения Axis легко интегрируется в действующие электронные системы защиты от краж и при попытке кражи немедленно формирует сигнал тревоги, позволяет получить полную картину происшествия, а также предлагает удобные функции поиска, анализа и документирования, тем самым сокращая расходы и инвестиции.

Проблемы торговли и бизнеса

Как правило мошенники и нарушители стараются действовать незаметно, и зачастую такие люди обнаруживаются среди тех, кто, казалось бы, находится вне подозрений. Решения компании Axis позволяют выявить, кто, как часто и в какой степени нарушает установленные правила, а также оценить степень ущерба от таких действий.

Скрытое наблюдение

Сетевое видеонаблюдение идеально подходит там, где требуется скрытое наблюдение. Скрытые видеокамеры, не отличимые от обычных предметов интерьера магазина, работают практически незаметно, но при этом обеспечивают полный контроль обстановки на вверенном участке и выдают изображение отличного качества.

Видеонаблюдение на уровне глаз

В дополнение к видеокамерам, размещаемым сверху, можно установить скрытые видеокамеры на уровне глаз. Они позволяют получать более четкое и детальное изображение человеческих лиц под естественным углом, что значительно облегчает установление личности.

Видео коридорного формата

Системы видеонаблюдения Axis поддерживают уникальный портретный или так называемый коридорный формат, специально разработанный для оптимального видеонаблюдения между рядами витрин, где традиционный альбомный формат является малоэффективным. Проще говоря, формат 16:9 превращается в 9:16.

Видеонаблюдения на парковке

Видеокамеры с функцией наклона, поворота и увеличения (PTZ), обладающие при этом рядом других полезных возможностей, позволяют эффективно контролировать людей и машины на парковках, способствуя соблюдению правил поведения на парковке, оперативному выявлению нарушителей и сведению риска травм до минимума.

Модернизация

Видеосерверы Axis легко интегрируются в действующие аналоговые системы видеонаблюдения. При этом вы сможете получить в свое распоряжение все преимущество цифровой технологии, сохранив инвестиции, внесенные в аналоговое оборудование.

Отличные результаты применения в гипермаркетах и дисконт-магазинах по всему миру.

- > BILTEMA – Швеция
- > Dagrofa – Дания
- > Eurospin – Италия
- > Lidl – Швеция
- > Makro Superwholesalers – Колумбия
- > Netto – Швеция
- > Osaka Izumi Co-operative Society – Япония
- > Spar – Австрия
- > Target – США

Надежный партнер

Компания Axis предоставляет квалифицированную поддержку во всех уголках мира и имеет множество партнеров, предоставляющих сервисные услуги, в разных странах. Кроме этого компания Axis является активным членом ряда крупнейших организаций в области розничной торговли и пищевой промышленности, в частности это организации LPRC и NRF, что помогает лучше понимать трудности, с которыми сталкиваются гипермаркеты и дисконт-магазины.

- > NRF (Национальная федерация розничной торговли) – США
- > Совет консультантов: Журнал по предотвращению убытков и Научный совет по предотвращению убытков – США
- > Совет по вопросам розничной торговли ASIS – США
- > Svensk Handel – Швеция
- > Британский консорциум розничной торговли – Великобритания
- > EHI (Немецкий институт розничной торговли) – Германия
- > PERIFEM – Франция
- > FMI (Институт маркетинга продуктов питания) – США
- > RCC (Канадский совет по вопросам розничной торговли) – Канада
- > RILA (Ассоциация ведущих компаний розничной торговли) – США



Концепция высоких нравственных норм

Компания Axis стремится следовать и продвигать концепцию долгосрочности и высоких нравственных норм, уделяет большое внимание вопросам экологии. Поэтому в 2007 г. компания Axis присоединилась к компаниям, участвующим в Глобальном договоре (UN Global Compact), и внедрила декларируемые настоящим договором десять принципов в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией. Кроме этого компания активно ведет разработки в области анализа вреда, наносимого окружающей среде эксплуатируемыми долгие годы энергопотребляющими устройствами и стремится разрабатывать изделия, которые наносили бы минимальный вред экологии.

Преимущества перехода на цифровые технологии

Компания Axis считается международным лидером в области сетевого видеонаблюдения и выпускает системы, обладающие всеми преимуществами сетевого цифрового видеонаблюдения. Доступ к видеоизображению HDTV-качества с видеокамер в реальном времени когда угодно и откуда угодно. Оцените возможности интеллектуальных функций видеонаблюдения и инструментов видеоанализа. И возможно, самое главное – такие системы очень просты в эксплуатации и представляются очень выгодным вариантом построения современной системы видеонаблюдения, отвечающей всем имеющимся на сегодняшний день требованиям и имеющей отличный запас на будущее. Поскольку все сетевые устройства Axis построены на базе открытых стандартов, всегда можно подобрать наиболее оптимальное решение, исходя из поставленных задач и бюджета. При этом новые устройства можно легко интегрировать в уже действующие системы, расширив при этом их функциональность новыми возможностями.

О компании Axis Communications

Компания Axis предлагает интеллектуальные решения, способствующие технологическому развитию и укреплению безопасности во всем мире. Лидер на рынке сетевого видеонаблюдения, Axis идет в авангарде отрасли, постоянно внедряя новые продукты на базе инновационных, открытых технологических платформ и обеспечивая потребности клиентов через глобальную партнерскую сеть. Axis строит долгосрочные отношения с партнерами, предлагая профессиональное обучение и новейшую сетевую продукцию. Компания сотрудничает с 65 000 партнерами из 179 стран.

В штате Axis свыше 1 600 сотрудников в более чем 40 странах мира. Компания была основана в 1984 году, в г. Люнд, Швеция. Акции компании котируются на Стокгольмской фондовой бирже NASDAQ OMX Stockholm под тикером AXIS.

Для более полной информации, пожалуйста, посетите наш сайт www.axis.com.

www.axis.com/retail

www.retail-surveillance.com

©2014 Axis Communications AB. AXIS COMMUNICATIONS, AXIS, ETRAX, ARTPEC и VAPIX являются зарегистрированными торговыми марками или заявками на регистрацию торговой марки Axis AB в различных ведомствах. Все другие названия компаний и продуктов являются торговыми марками или зарегистрированными торговыми марками соответствующих компаний. Axis оставляет за собой право вносить изменения в спецификации без предварительного уведомления.

AXIS[®]
COMMUNICATIONS